

Was NR-Neukandidierende in ihren Wahlkampf investieren (Teil 2)

Markus Lehmann
Präsident CVP/CS
Grossrat (27)
Partei/Kanton:
CVP/BS
Budget:
ca. 25'000.- (privat
und Spenden)



-Es ist entscheidend, während der ganzen Periode zwischen dem Wählen auf sich aufmerksam zu machen - nicht nur mit viel Geld auf der Zettelle.-

Aida Maria
Grossrat (24)
Partei/Kanton:
SP/UD
Budget:
600.- (privat)



-Mein Aufwand für den Wahlkampf ist weniger finanzieller als personeller Natur: Artikel in der Presse oder Auftritte an politischen Veranstaltungen.-

Nadine Moschardt
Grossrat
Studentin (22)
Partei/Kanton:
SP/BS
Budget:
10'000.- (1'000.- privat,
Post Spenden)



-In meinem Wahlkampf
- kann ich mich rund um 200 Personen wert-
volle Gratulationen, die Spenden erhalten ich
von verschiedenen Leuten, die auf mein
Mailing reagieren.-

Johannes Mäggi
Stv.-Gemeinderat
FDP Schweiz (22)
Partei/Kanton:
FDP/BS
Budget:
ca. 50'000.-
(40'000.- privat,
10'000.- Spenden)



-Persönliche Werbung machte ich als die
Wahlkampfleiter, Vorarbeiten für zudem ein
Bücherverzeichnis Versand von Postkarten
durch mein Patronschaftsamt.-

Stéphane Montenegro
Grossrat (26)
Partei/Kanton:
SP/VD
Budget:
keines



-Die Kantonsparlei akzeptiert keine per-
sönlichen Wahlkämpfe der Kandidaten,
ich habe aber einen Beitrag in die Partei-
kasse einbezahlt.-

Reto Meyer
Gemeinderat
CVP Schweiz (26)
Partei/Kanton:
CVP/BE
Budget:
gegen 10'000.-
(5'000.- privat, 5'000.-
Spenden)



-Auf Grund der knappen Mittel werden wir
Quarta-Teichen annehmen, müssen
Strassenwahlkampf, Internet-Medien,
Hörgeräte, Laserdrucker und so weiter.-

Hedwig Fickli
Kantonsrätin (22)
Partei/Kanton:
SP/ZH
Budget:
ca. 20'000.- (2'000.-
privat, 18'000.-
Spenden)



-Ich mache Online-Werbung, da ich selber
in dieser Branche arbeite und überzeugt
von der Effektivität bin. Der Streuverlust ist
hier nur gering.-

Roberto Rodriguez
Sekretär SP/UD
Co-Präsident
Seconda-Plus (41)
Partei/Kanton:
SP/ZH
Budget:
max. 20'000.- (10'000.-
privat, 10'000.- Partei)



-Ich werde von der Organisation Seconda-
Plus unterstützt, deren Präsident ich bin.
Dazu kriegen wir eine Formulare KV und
dann SP/UD.-

Barbara Schmid
Vorsitzende
CVP Schweiz (41)
Partei/Kanton:
CVP/BE
Budget:
kaufmännisch weniger als
100'000.- (privat und
Spenden)



-Am meisten gebe ich für Plakate aus,
wegen des guten Preis-Leistungs-
Verhältnisses. Die nationale Partei arbeitet
mit einer Medien- und Werbungslung.-

Lea Scheller
Präsidentin Jungfrö-
stimmige Schweiz (21)
Partei/Kanton:
FDP/ZH
Budget:
ca. 10'000.- (vorwie-
gend Spenden, Rest
privat, Partei)



-Als Top-Stein der Jungfröstimmigen
Schweiz erhielt ich eine dreifache finanzielle
Unterstützung im vierstelligen Bereich. In-
sondere wollte ich nicht erhalten - da wir
kan nur, was wir mit mehrfach investiert.-

Edgar Schenker
Zentralpräsident TCS
BS
Partei/Kanton:
CVP/BE
Budget:
20'000.- (vorwiegend
privat, Rest Spenden)



-Ich erhalte kein Geld von der Partei, im
Gegenteil - ich bezahle ihr rund 2'000
Franken an die Druckkosten für persön-
liche Postkarten.-

Christian Wassetstein
Stadtrat Bern (20)
Partei/Kanton:
FDP/BE
Budget:
ca. 15'000.- (privat,
Spenden, Partei)



-Ich setze stark auf das Internet, welches
eine sehr gute Kommunikationskanäle zur
Bewerbung ist und immer besser wird.-